

documental
archivada

permanente

abie

INVARIAN

Renovación Revista Arquitectura

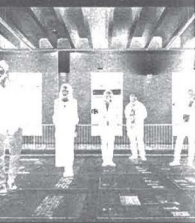
No llega a dos años -exactamente 19 meses- que apareció el primer número de la renacida etapa de la revista arquitectura. El empeño de la junta de gobierno por recuperar la cabecera y volverla a dar continuidad impresa se cumplía. A partir de ahí se ha seguido un trabajo continuo y colaborativo, aunque todavía incipiente y algo irregular aún. El trabajo durante este tiempo ha sido intenso, absorbiendo bastante dedicación y tiempo por parte de todo el equipo director. **La intensidad de las investigaciones urbanas, el deseo por acelerar una estabilidad y reconocimiento de los números, y la acogida que han tenido unido a las reconfortantes discusiones que generan, la han hecho crecer.** Hemos de reconocer que los números han aumentado en sus páginas respecto de lo presentado al concurso hasta el límite que marcaban los envíos por correos. Casi un 30 % más.

Si repasamos nuestra labor, hemos decir que las intuiciones presentadas al concurso se han confirmado. **Era arriesgado confiar todos los contenidos y los autores publicados a una ciudad y un colectivo. Madrid y sus arquitectos.** Pero se ha demostrado que, aparte de generar un link directo con los colegiados, que son la razón de ser de la revista, las ideas, reflexiones o proposiciones impresas han estado en primera línea de los temas e inquietudes que animan la arquitectura presente.

La revista arquitectura ha vuelto a quedar en la posición que le correspondía y que siempre ha tenido. Como órgano de información y pensamiento. **Como documento que los colegiados, y sobre todo, los futuros colegiados de la COAM, esperan y reciben con interés y crítica.** Como publicación que piden, reclaman, leen desde universidades y centros de pensamiento. Como aspiración a futuros directores que ahora tiene un objetivo que hasta entonces no se lo había propuesto. Estamos de enhorabuena.

Pero hemos de indicar que el equilibrio alcanzado es muy inestable. **Solo podemos confiar en la revista arquitectura desde la consolidación y para ello darle continuidad en un periodo similar al que ha tenido hasta ahora es fundamental.** Los retos se plantean en dos niveles. Por un lado solidificar los puntos fuertes y ajustar los elementos que causan disfunciones. Por otro plantearse nuevos retos que en el concurso no se habían detectado.

En el primer punto debemos cerrar el ciclo temático lanzado. Durante el concurso planteamos la revisión de la ciudad de Madrid. El análisis de sus barrios permitiría al final del ciclo poder editar un conjunto con todas las partes centrales de la revista y presentar así un libro de la ciudad. Los barrios se han ido superponiendo entre aquellos reales y aquellos conceptuales, entre números descriptivos



manifiesto



eventos

"La Revista Arquitectura debe de crear un discurso para posicionar a la arquitectura en el espacio del interés y no de la apariencia, en el lugar en que la profesión no es una elite sino una necesidad".

50%

hombres
mujeres

"La revista Arquitectura tiene la obligación de ser una revista democrática dirigida a todas las Arquitectas y Arquitectos colegiados de Madrid, con todas sus idiosincrasias contenidas, desde los más jóvenes a los Eméritos, desde los profesionalistas a los Académicos. El equipo editorial emulará la realidad de la profesión integrando contenidos y pensamiento así como realidades u oportunidades de carácter ageneracional, en la formación del equipo está el interés por borrar jerarquías o intereses generacionales, el interés está en la diversidad y la multitud de intereses y en como sentirnos cada uno reconocidos en nuestros intereses...".

25 - 40 años

uso desde
ordenador

10.000 euros
facturados de

"La revista Arquitectura estará abierta a todo arquitecto colegiado con un único lugar afín, Madrid. Su identidad interactiva posibilitará una relación biunívoca entre ella y los colegiados en publicaciones de proyectos, artículos u opiniones, tejiendo una red de contenidos amplia y abierta a todos".

5.160 euros

suscripciones y venta

3.000 euros

medic de publicidad

La intención principal de esta Memoria de Prórroga del Contrato tiene que ver con la renovación del contrato de dirección de la revista para poder completar la idea premiada en el Concurso, tanto en los objetivos trazados como en otros que han aparecido en estos dos años. Esta idea principal en el concurso no era otra que hacer: "Una revista que hará de la ciudad de Madrid un mundo, real e imaginario, sobre el que proyectar sucesivos mapas del tesoro: Todos los temas están en Madrid" esto se concretaba en un conjunto de temas de los que solo hemos podido producir cinco números: "Manifiesto", "Desalineaciones", "Atolon", "Paublados" y "Villa y Corte" -todavía en espera de imprimir pero totalmente editada y producida-. Nos falta, para completar este itinerario que expliquen la idea de Madrid, de sus Barrios y Distritos como catalizadores de singularidades propias proyectadas desde lo universal, un conjunto de ocho números más, de hecho ya tenemos casi preparados cinco números y tres más en proyecto, uno de ellos,

25 - 40 años

500

visitas al mes



deso



y números de investigación promocionada por la propia revista *Arquitectura*. Ese ritmo se propone mantenerlo con otros ocho temas urbanos.

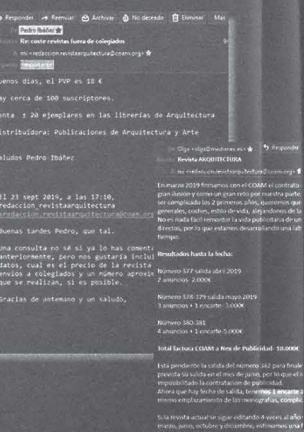
El Open call de cada número se ha revelado fundamental. La revista *Arquitectura* publica todo lo que recibe; proyectos, textos, cartas, comentarios,... siendo muy poco necesario que el equipo directo reconduzca esos contenidos. Las estadísticas presentadas presnetan este panorama que desgraciadamente, tenemos la impresión que no es muy conocido por todo el conjunto de arquitectos colegiados. Hay que ampliar los canales de información y conexión con nuestros lectores.

Otro elemento importante de ajuste es la financiación. Es necesario que unamos dos líneas. **Por un lado, ajustar, con la experiencia que tenemos, los tiempos y costes de impresión.** Por otro encajar y asegurar **la financiación exterior que supone tanto la publicidad como las ventas en librerías.** En ese sentido hemos tomado todos los datos para proponer un sistema económico que se ajuste a los criterios de la junta de gobierno, planteado así un panorama con el que trabajar y dejar aclarado desde las primeras reuniones.

Las cuestiones administrativas son el tercer elemento que necesita la estabilidad de una renovación. **La indexación que está aprobada (Riba) y en trámites (Avery) necesita ser confirmada con al menos otros cinco números.** La revista web debe crecer y estabilizarse en un número mayor de suscripciones de tal manera que también permita tener ingresos por ese lado. Las cuestiones administrativas internas, entre ellas el local, deben ajustarse también.

Por último, **fortalecer la relación de la Revista *Arquitectura* y el Coam con los nuevos arquitectos, futuros colegiados y por ello el soporte de continuidad con el futuro del Colegio se revela fundamental.** Hay que generar dinámicas conjuntas que les permitan entender esta herramienta como una más de lo que ofrece el soporte colegial.

Entre los nuevos retos destaca uno principalmente. Precisamente en relación con lo indicado en el punto anterior, hay que lograr comunicarse mejor con los colegiados más mayores. Es fundamental. El problema detectado se encuentra en que normalmente no usan las redes sociales en igual medida que los arquitectos más jóvenes. Por ellos, todo tipo de convocatorias no son conocidas. Esta misma situación se detecta con las circulares colegiados y el resto de las informaciones. En este colectivo, sin embargo, la información oral es importante. Hay que detectar el camino para llegar a ella.



5.160 euros
suscripciones y venta
3.000 euros
media de publicidad
por número



100 años
tomos I y II

100 personas

Las contingencias presupuestarias del costo por número no se ha aclarado desde el inicio, esta dirección no ha tenido información sobre el presupuesto asignado por número, ni incluso el anual de producción física de los diferentes números, (B). Es por esto que proponemos un compromiso por nuestra parte para el costo de tirada por ejemplar, entendiendo que los números iniciales tienen que ver con 11.000 ejemplares y que ahora la tirada se sitúa en 12.000. Nuestro compromiso presupuestario es de 20.000 euros por número para una tirada de 12.000 ejemplares a 120 páginas por revista con un papel de 70 gramos.

Este equipo director ha ayudado a establecer una relación entre la Junta del FCOAM y una empresa de publicidad que hasta ahora ha implementado publicidad en tres números (C) y en uno más que tenía apalabrada esa inserción no se ha podido producir por la pérdida de periodicidad del número de "Villa y Corte". El Objetivo es que cada número pueda llevar publicidad con un costo que permita reducir el precio de la tirada por lo menos en 5.000 euros.

Dentro de los objetivos iniciales de la revista estaba su recuperación como revista indexada, hasta ahora esta dirección ha conseguido que el RIBA la considere de nuevo en su índice, mientras que la biblioteca de Columbia se siente refractaria ante la pérdida de periodicidad que ha sufrido la revista desde el año 2010, nuestra idea y compromiso es avanzar en las conversaciones y cerrar la indexación con Columbia a lo largo de 2019 con el apoyo seguro de la actual Junta de Gobierno del COAM.

Como novedad la revista se tiene y debe de convertirse también en un "Think-tank" de los intereses del COAM; concursos, estudios, investigaciones, cartografías, todas aquellas utilidades e inteligencias que al Colegio le permitan posicionarse e incluso adelantarse estratégicamente en temas que orbitan desde Instituciones públicas o privadas y de los que la profesión no debe de ser refractaria. Este objetivo es nuevo y forma parte del ofrecimiento de este equipo director, tanto en temas de fondo, artículos o estudios, proponemos nuestro espacio editorial como depositario de estos intereses y de su estudio

COSTES REVISTA				
Nº revistas	Coste fijo	Coste exterior	Coste franquicia	Coste Manipulada

11.500	14.544,00 €	5.000,00 €	3.240,00 €	1.020,00 €
--------	-------------	------------	------------	------------

TOTAL GASTOS X Nº				
-------------------	--	--	--	--

11.500	23.804,00 €
--------	-------------

TOTAL EXTRA A RESTAR				
----------------------	--	--	--	--

11.500	5.160,00 €
--------	------------

TOTAL FINAL Nº N				
------------------	--	--	--	--

11.500	18.644,00 €
--------	-------------

11.500	12.450,00 €
--------	-------------

11.500	5.160,00 €
--------	------------

11.500	19.944,00 €
--------	-------------

11.500	12.450,00 €
--------	-------------

11.500	5.160,00 €
--------	------------

11.500	19.944,00 €
--------	-------------

11.500	12.450,00 €
--------	-------------

11.500	5.160,00 €
--------	------------

11.500	19.944,00 €
--------	-------------

11.500	12.450,00 €
--------	-------------

11.500	5.160,00 €
--------	------------

11.500	19.944,00 €
--------	-------------

11.500	12.450,00 €
--------	-------------

11.500	5.160,00 €
--------	------------

11.500	19.944,00 €
--------	-------------

11.500	12.450,00 €
--------	-------------

11.500	5.160,00 €
--------	------------

11.500	19.944,00 €
--------	-------------

11.500	12.450,00 €
--------	-------------

11.500	5.160,00 €
--------	------------

11.500	19.944,00 €
--------	-------------

11.500	12.450,00 €
--------	-------------

11.500	5.160,00 €
--------	------------

11.500	19.944,00 €
--------	-------------

11.500	12.450,00 €
--------	-------------

5.160 euros
suscripciones y venta
3.000 euros
media de publicidad

It does not reach two years - exactly 19 months - that the first issue of the reborn stage of the architecture magazine appeared. The commitment of the governing board to recover the head and return to give continuity printed was fulfilled. From there a continuous and collaborative work has been followed, although still incipient and somewhat irregular still. The work during this time has been intense, absorbing a lot of dedication and time by the entire management team. The intensity of urban research, the desire to accelerate stability and recognition of numbers, and the welcome they have had together with the comforting discussions they generate, have made it grow. We must recognize that the numbers have increased in their pages with respect to what was submitted to the contest to the limit marked by mailings. Almost 30% more.

If we review our work, we have to say that the intuitions submitted to the contest have been confirmed. It was risky to trust all content and published authors to a city and a collective. Madrid and its architects. But it has been shown that, apart from generating a direct link with the members, which are the raison d'être of the magazine, the ideas, reflections or printed proposals have been at the forefront of the themes and concerns that animate the present architecture.

The architecture magazine has returned to be in the position that corresponded to it and that it has always had. As an organ of information and thought. As a document that the members, and above all, the future members of the COAM, wait and receive with interest and criticism. As a publication they ask, they claim, they read from universities and centers of thought. As an aspiration to future directors who now have an objective that until then had not been proposed. We are in luck.

But we must indicate that the balance reached is very unstable. We can only rely on the architecture magazine since consolidation and for this, to give it continuity in a period similar to what it has had so far is fundamental. The challenges arise on two levels. On the one hand solidify the strong points and adjust the elements that cause dysfunctions. On the other hand, consider new challenges that were not detected in the contest.

In the first point we must close the thematic cycle launched. During the contest we propose the review of the city of Madrid. The analysis of its neighborhoods would allow at the end of the cycle to be able to edit a set with all the central parts of the magazine and thus present a book of the city. The neighborhoods have been overlapping between those real and those conceptual, between descriptive numbers and research numbers promoted by the

Architecture magazine itself. That rhythm is proposed to keep it with eight other urban themes.

The open call of each number has proved fundamental. Architecture magazine publishes everything it receives; projects, texts, letters, comments, ... being very little necessary for the direct team to redirect those contents. The statistics presented present this panorama that, unfortunately, we have the impression that it is not well known by the whole group of collegiate architects. We must expand the information and connection channels with our readers.

Another important element of adjustment is financing. We need to join two lines. On the one hand, adjust, with the experience we have, the printing times and costs. On the other hand, to fit and secure the external financing that supposes as much the publicity as the sales in bookstores. In that sense we have taken all the data to propose an economic system that meets the criteria of the governing board, thus creating a panorama with which to work and leave clear from the first meetings.

Administrative issues are the third element that needs the stability of a renovation. Indexing that is approved (Riba) and pending (Avery) needs to be confirmed with at least five other numbers. The web magazine must grow and stabilize in a greater number of subscriptions in such a way that it also allows to have income from that side. Internal administrative issues, including local, must also be adjusted.

Finally, strengthening the relationship between the Architecture and the Coam Magazine with the new architects, future colleges and, therefore, the support for continuity with the future of the College is fundamental. We must generate joint dynamics that allow them to understand this tool as one of what college support offers.

Among the new challenges, one stands out mainly. Precisely in relation to what is indicated in the previous point, we must be able to communicate better with the older members. It's fundamental. The problem detected is that they do not normally use social networks to the same extent as younger architects. For them, all kinds of calls are not known. This same situation is detected with the collegiate circulars and the rest of the information. In this group, however, oral information is important. You have to detect the path to reach it.

